



Politica per la Qualità

Rev. 15 del 03/10/2024

Bombardi Rettifiche continua a rafforzare il suo impegno per il mantenimento di un Sistema di Gestione della Qualità conforme alle norme UNI EN ISO 9001:2015, con un forte orientamento verso sostenibilità, sicurezza e responsabilità sociale.

Nel 2024 abbiamo raggiunto un traguardo significativo, ottenendo la **Certificazione ESG** e conseguendo il prestigioso marchio **Next Index ESG – Impresa Sostenibile**

Questo riconoscimento attesta il nostro impegno concreto verso un modello di business che non solo persegue il successo economico, ma che pone al centro il rispetto dell'ambiente, il benessere dei lavoratori e la tutela del territorio e della comunità in cui operiamo.

Gli otto principi chiave della nostra Politica includono:

Innovazione e Sostenibilità: Sviluppiamo i nostri processi produttivi secondo i principi dell'Industry 4.0, abbracciando tecnologie e soluzioni sostenibili ispirate all'economia circolare. Questo si concretizza, nel nostro impianto di recupero di olio e degli scarti di lavorazione, nell'espansione dell'impianto fotovoltaico con una potenza totale di 225 kWp, a supporto delle nostre operazioni.

Affidabilità e Trasparenza: Il nostro impegno verso gli stakeholder è confermato dal raggiungimento del Rating di Legalità con una stella ++ e dall'adozione del Codice Etico, in linea con il nostro Modello 231, che garantisce trasparenza e integrità. Continuiamo a costruire solide relazioni, monitorando costantemente le performance e mantenendo la fiducia di clienti e fornitori.

Gestione del Rischio e Valutazione delle Opportunità: In un contesto globale sempre più complesso e dinamico, la capacità di identificare, analizzare e mitigare i rischi è fondamentale per garantire la continuità aziendale e il successo a lungo termine. Adottiamo un approccio basato sul risk-based thinking per individuare, monitorare e gestire i rischi e le opportunità nei processi aziendali, coinvolgendo attivamente tutte le parti interessate. Questo sistema integrato assicura la continuità operativa, riducendo l'impatto dei rischi e massimizzando le opportunità.

Valorizzazione delle Persone: Il benessere dei dipendenti è al centro delle nostre priorità. Attraverso il questionario "Best Work Life", valutiamo e miglioriamo il benessere multidimensionale dei nostri collaboratori. Abbracciando i principi dell'economia civile, ci impegniamo attivamente nella crescita professionale e personale dei dipendenti, promuovendo una comunicazione aperta, trasparente e coinvolgente.

Continuità Manageriale: La stabilità a lungo termine dell'azienda è garantita da un solido piano di successione. L'inserimento di un giovane under 35 e di una donna nel Consiglio di Amministrazione assicura un rinnovamento generazionale, favorendo l'innovazione, l'adattamento ai cambiamenti e la costruzione di una cultura organizzativa dinamica e sostenibile. Questi elementi permettono all'azienda di affrontare con successo le sfide di un mercato globale in continua evoluzione

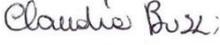
Orientamento al Cliente e Miglioramento Continuo: La soddisfazione del cliente rimane una priorità. Abbiamo potenziato il nostro Customer Care attraverso la raccolta e l'analisi delle loro opinioni, con l'obiettivo di migliorare continuamente la qualità dei nostri servizi e prodotti. L'attenzione verso i fornitori è stata ulteriormente rafforzata attraverso la gestione basata su criteri di affidabilità, innovazione e sostenibilità.

Sicurezza e Salute dei Dipendenti: La sicurezza sul lavoro rimane fondamentale. Continuiamo a fornire formazione aggiornata e valutazione dei rischi per garantire ambienti di lavoro sicuri e conformi alle normative vigenti. Il coinvolgimento attivo dei dipendenti nel processo di segnalazione dei rischi è parte integrante del nostro sistema di gestione.

Comunicazione e Responsabilità Sociale:

La nostra strategia di comunicazione è rivolta sia all'interno che all'esterno, con l'obiettivo di costruire un legame emotivo con i nostri stakeholder. Attraverso storytelling e la partecipazione a eventi che rispecchiano i nostri valori, diffondiamo la nostra cultura aziendale, sottolineando i successi e il nostro impatto sociale.

Redatto

Quality System Manager - Mdl QSM Claudia Buzzi 

Approvato:

Managing Director AD Claudio Bombardi 

General Manager GM Tosini Fabio 